**PROYECTO FINAL**

**FUNDAMENTOS DE INGENIERIA DE SOFTWARE**

***Jorge Cód.***

***Jeisson Steven Rincón Mellizo Cód. 20152020087***

***Carlos Santiago Rojas Moreno Cód. 20152020095***

1. **DEFINICION EMPRESA DE CONSULTORIA Y DESARROLLO DE SOFTWARE**
2. Constitución de la empresa:
   1. Nombre:

SOFTPROJECT Diseño y Desarrollo de Software

* 1. Misión:

Somos una empresa dedicada al diseño y desarrollo de software donde buscamos atender adecuadamente cada uno de los problemas que nos entregan nuestros clientes, hallando la solución mediante el uso de las mejores herramientas tecnológicas del mercado. Ubicados en el corazón de Bogotá, disponibles para todo aquel que busque soluciones óptimas.

* 1. Visión:

Queremos llegar a ser la empresa líder del mercado de software a nivel internacional en los próximos años, sobrepasando a empresas de la misma naturaleza con nuestro personal altamente calificado y con el uso de las últimas tecnologías.

1. Objetivos:

* SoftProject busca expandir su alcance en el mercado nacional en los próximos 5 años
* Superar a la competencia en visibilidad y ventas dentro del mercado tecnológico
* Incrementar el margen anual de ingresos de manera responsable y proactiva
* Rentabilizar el modelo de producción de software hasta convertirlo en un modelo autónomo

1. Metas:

* Diseñar una estructura empresarial novedosa que nos permita la expansión de la empresa
* Fomentar entre los empleados la cultura del crecimiento el ahorro y la educación de manera sostenida.
* Incrementar nuestro personal fijo contratado y ampliar las coordinaciones existentes a nivel nacional

1. Políticas:

* Nuestras políticas de seguridad velan por la protección de nuestros usuarios, además de brindarles total seguridad y confianza en el uso de datos personales de individuos y/o empresas.
* Contamos con las políticas de calidad más altas del mercado, ya que damos garantía que cada uno de nuestros productos cuenta con el más riguroso estándar.

1. Estrategias:

* Mantener a nuestros desarrolladores actualizados con las últimas innovaciones tecnológicas
* Realizar pruebas para certificar las aptitudes y nivel de la empresa y sus desarrolladores como muestra de garantía al público

1. Estructura Organizacional:
2. Estructura Funcional:
3. **CONOCIMIENTO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN**
4. Constitución de la empresa:
   1. Nombre, Razón Social, Actividad Económica:

DIDIER SPORT es una empresa proyectada en el sector de las confecciones con una gran trayectoria, contamos con personal calificado y excelentes equipos que nos permiten garantizar la calidad y la oportuna atención de todas las necesidades comerciales de nuestros clientes.

* 1. Misión:

Somos una empresa comprometida que lo único que nos interesa es satisfacer las necesidades y requerimiento de nuestros clientes y del mercado.

* 1. Visión:

Nos vemos como una empresa líder, cumpliendo con la excelencia del mercado a nivel nacional como internacional.

1. Objetivos:

* Sostenernos en el mercado a un nivel competitivo durante los próximos años.
* Garantizar un nicho consolidado.

1. Metas:

* Incrementar el alcance de la empresa hacia futuros clientes.

1. Políticas:

* DIDIER SPORT S.A.S. presentará estados financieros separados y contabilizará sus inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades controladas de forma conjunta al costo menos el deterioro de valor.
* DIDIER SPORT S.A.S. ajustará los importes reconocidos en sus estados financieros, incluyendo la información a revelar relacionada, para los hechos que impliquen ajuste y hayan ocurrido después del periodo sobre el que se informa.
* DIDIER SPORT S.A.S. puede utilizar técnicas tales como el método del costo estándar, el método de los minoristas o el precio de compra más reciente para medir el costo de los inventarios, si los resultados se aproximan al costo.
* Un elemento de propiedad, planta y equipo se reconocerá como activo si, y sólo si sea probable que DIDIER SPORT S.A.S. obtenga los beneficios económicos futuros derivados del mismo; y el costo del elemento pueda medirse de forma fiable.
* DIDIER SPORT S.A.S. reconocerá el costo de todos los beneficios a los empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestados a DIDIER SPORT S.A.S. durante el periodo sobre el que se informa.

1. Estrategias:

* Ofrecer un proceso personalizado a los clientes que permita garantizar la satisfacción de los clientes.
* Fortalecer la fuerza laboral y el sentido de pertenencia.

1. Estructura Organizacional:
2. Estructura Funcional:
3. **INGENIERIA DE REQUERIMIMENTOS**
4. **Diagnóstico Empresa y Situación Problema:**

DIDIER SPORT es una empresa de confecciones en crecimiento, con una atención personalizada a cada uno de sus clientes, además de poseer una gran fiabilidad en sus productos ya que cuentan con las mejores políticas de calidad, esto es la razón por la cual pueden mantenerse en el mercado que es altamente competitivo. La mayor fuente de ingresos actual de la empresa son los equipos de dotación que sus clientes solicitan entre 2 y 3 veces al año. La empresa desea expandirse en el mercado, una gran problemática actual de la empresa es que no posee el medio para poder publicitarse a sí misma y que sus clientes puedan conocer a detalle todo acerca de la empresa.

Así que la empresa desea una página web en donde sus clientes puedan encontrar los productos que ofrece dicha empresa, además de que los clientes puedan encontrar con facilidad todos los datos de la empresa.

El cliente podrá acceder a la página y los contactos de la empresa y conocer de la misma sin necesidad de cuenta registrada.

El cliente puede generar un pedido de algún producto que previamente se haya fabricado para él u otro cliente con una caja de comentarios para respectivos cambios por medio la página, debe estar registrado previamente para generar dicho pedido.

Ya que la empresa desea tener contacto personalizado y detallado con el cliente, el pedido queda archivado con las especificaciones dadas, para confirmarlo la empresa llama directamente al cliente para generar un trato personal.

1. Requerimientos Funcionales

* El sistema permitirá la visualización de la información de la empresa con el catalogo sin necesidad de registrarse.
* El cliente tiene la posibilidad de escoger un producto que visualiza el sistema para generar un pedido de dicho producto, pero para esto debe registrarse previamente.
* Para que un cliente pueda registrarse debe ingresar datos personales del mismo como nombres, apellidos, correo, teléfono, identificación y debe ingresar un usuario y contraseña para el acceso al sistema. Estos datos de guardaran en una base de datos.
* Cada pedido realizado por el cliente debe guardarse en la base de datos, con el costo, cantidad y fecha del pedido.
* El sistema debe notificar inmediatamente al administrador que se realizó un pedido para que posteriormente el administrador pueda comunicarse con el cliente.
* El sistema debe proveer una acceso al administrador en el momento en el que se loguea. Este acceso debe permitir modificar el catalogo, insertando productos nuevos, cambiar costos, además de poder consultar el historial de pedidos que se han realizado, podrá también mostrarle que pedidos no se han realizado y poder cambiar el estado de un pedido a cancelado, realizado o en curso.

1. Requerimientos no Funcionales:

* El sistema se debe caracterizar por la facilidad de uso, por medio de cuadros de ayuda y vistas intuitivas que le faciliten al usuario la navegación en la página web y la realización de los pedidos.
* La interfaz de usuario web será realizada en HTML y CSS, y para los aspectos lógicos y de conexión se usará JSP. Para el manejo de la información se hará uso de un sistema de gestión de bases de datos Oracle.
* Los datos suministrados por los clientes solo puede ser visualizados por el administrador, por lo tanto el sistema debe asegurar la privacidad y confidencialidad de los datos del cliente que realiza el pedido.
* En cuanto al acceso de las cuentas el sistema debe proveer mecanismos de seguridad para que ningún tercero pueda extraer datos del cliente.
* El sistema debe proveer mecanismos de seguridad en cuanto al acceso a las cuentas registradas, implementando sistemas de validación como captchas. A su vez, se debe garantizar la seguridad en cuanto a las transacciones realizadas con tarjetas de crédito y débito, para que esta información no pueda ser accedida por terceros.

1. Requerimientos de Dominio
2. Requerimientos de Usuarios
3. Requerimientos de Sistema